



Mentionnez le soutien des IRSC et faites connaître votre recherche

Faites savoir à votre public que vous êtes financé par les IRSC

Comme vous recevez du financement des IRSC, vous devez mentionner, verbalement ou par écrit, selon le contexte, le soutien reçu des IRSC et son rôle dans votre recherche.

Reconnaître l'appui des IRSC est important parce que cela aide les Canadiens à comprendre de quelle façon leurs impôts contribuent à votre travail.

Par exemple, pour votre travail financé par les IRSC, quand vous-même, votre établissement ou un partenaire financier :

- faites une présentation, prononcez un discours ou encore présentez un séminaire ou un atelier;
- recevez un hommage ou un prix;
- faites fonction de porte-parole dans les médias sur une question d'importance publique;
- faites la promotion de votre recherche à des conférences, dans des publications, ou par des moyens comme la publicité ou les relations publiques.

Façons de reconnaître notre aide

Votre numéro de référence du financement (NRF) doit être précisé dans les articles scientifiques pour lesquels le soutien des IRSC est reconnu.

De plus, les IRSC demandent que, lorsque vous faites la promotion de votre recherche, vous et votre établissement :

- utilisez leur appellation officielle : Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC);
- indiquez qu'il s'agit d'un des 13 instituts des IRSC si vous mentionnez un institut en particulier (p. ex. l'Institut de génétique des IRSC);
- utilisez les [symboles visuels officiels](#);
- insérez une citation d'un responsable dans vos communiqués de presse ou dans n'importe quel autre produit de communication;
- identifiez [les IRSC](#) dans vos publications sur les réseaux sociaux.



Déclaration de reconnaissance

Vous pouvez reconnaître le soutien des IRSC de nombreuses façons. Voici un exemple de formulation :

(Logo des IRSC ici) Ce (insérer le nom du programme, de l'étude ou du projet) a été soutenu par les [Instituts de recherche en santé du Canada](#).

Le logo et le nom de l'organisme peuvent également être ajoutés à la liste dans laquelle sont reconnus d'autres partenaires et organismes de financement.

Communications des IRSC – À votre service

Nous pouvons vous aider.

La Direction des communications des IRSC a une vaste expérience des relations avec les médias et des médias sociaux, des relations gouvernementales, des communications stratégiques, de la rédaction, de la révision, ainsi que de la planification et de la coordination d'activités.

Si vous êtes un chercheur principal, informez-nous (au moins cinq jours d'avance) si vous êtes sur le point de franchir une étape cruciale dans votre recherche. Collaborez avec les IRSC et votre établissement pour promouvoir votre travail.

Si vous êtes un établissement de recherche ou un partenaire financier, contribuez à la conception des produits de communication des IRSC pour les annonces de financement, faites-nous part des réussites en recherche, envoyez-nous une copie des publications, reportages dans les médias, publicités et autre matériel promotionnel, invitez-nous à dépêcher un représentant fédéral aux activités, conférences ou autres manifestations publiques faisant la promotion de la recherche en santé, et soulignez la contribution des IRSC dans le financement ou cofinancement d'un projet de recherche.

Nous pouvons :

- organiser des entrevues avec les médias;
- faire connaître votre projet ou programme dans les médias sociaux et autres produits;
- sensibiliser les partenaires et les parlementaires;
- travailler avec vous pour les annonces de financement et les activités;
- aider à cerner ou à accroître les possibilités de promotion et de sensibilisation.

Où puis-je obtenir d'autres renseignements?

1-888-603-4178

Communications@cihr-irsc.gc.ca